

VOUS VOULEZ TRAVAILLER DANS LA MUSIQUE ?

Depuis 1999, l'IMM offre un programme adapté aux évolutions sectorielles en management, communication, administration et commercialisation de projets musicaux



UN CURSUS À 360°

Cours, exposés, présentations, jeux de rôles, travaux pratiques, visites, rencontres et échanges pour toujours être en phase avec la réalité du terrain

FORMATION SUR 2 ANS

Pour apprendre à manager des artistes, produire des concerts, faire tourner des groupes, monter un label, sortir des albums, administrer des oeuvres, définir des stratégies digitales, promouvoir et conduire un projet musical



PROGRAMME

APPORTS THÉORIQUES ET INTERVENTIONS
PROFESSIONNELLES

MUSIQUE ET ENVIRONNEMENTS

Rock, Pop, Hip Hop, Metal,
Électro, Soul, Blues, Jazz,
Classique, Chanson, Cinéma,
Technologies, Blockchain,
Tendances ...

MARKETING ET COMMUNICATION

Marché, Streaming,
Promotion, Plan Média,
Community Management,
Vidéo, Réseaux Sociaux ...

ÉDITION ET PRODUCTION

Direction Artistique, Budgets,
Production Exécutive, Aides,
Subventions, Labels, Supports,
Indépendants, Majors ...

DROITS ET CONTRATS

Droit d'Auteur, Copyright,
Droits des Artistes,
Propriété Intellectuelle,
Droits des Producteurs,
Cession, Licence ...

SPECTACLE ET TOURNÉES

Concerts, Organisation,
Entrepreneurs, Booking,
Régie, Tournées, Festivals, Salles,
Réseaux, Billetterie, Financement ...

MANAGEMENT ET GESTION

Entrepreneuriat, Innovation,
Business Plan et Models,
Administration, RH,
Métadonnées ...



TRAVAUX DIRIGÉS ET PRATIQUES
STAGES EN ENTREPRISES



Les étudiants travaillent en groupe ou individuellement sur des sujets variés. Ils effectuent des exercices d'application ou de découverte.

2 stages en entreprises font partie du programme

. 1 premier stage de 2 mois (stage ou sujet d'étude) sur juillet et août

. 1 deuxième stage de 6 mois obligatoire en fin de formation

INTERVENANTS PROFESSIONNELS

Artistes, Professionnels reconnus de la musique,
du spectacle et de l'audiovisuel

Chaque année, une centaine d'intervenants
Expériences du terrain et analyses conjoncturelles



**LE LABEL-ÉCOLE
UN OUTIL PÉDAGOGIQUE EXCEPTIONNEL**

**Un apprentissage professionnel
concret et réaliste durant toute la formation**



ORGANISATION DE LA FORMATION

- Généralement 3 jours par semaine à l'IMM
- 2 autres jours : travaux pratiques, études / recherches en groupe ou individuellement
- cours principalement en français
- ½ journée au moins par semaine en anglais
- évaluation : contrôles de connaissances, exercices, cas pratiques, examen, participation



INSCRIPTION

formation sur 2 ans, à Paris, rentrée début septembre, maximum 20 étudiants
candidatures ouvertes du 1er octobre au 31 août

POUR ÊTRE ADMISSIBLE

- **Etre passionné(e) de musique même si vous n'êtes pas musicien(ne)**
- **Etre fortement motivé(e) et vouloir s'impliquer**
- **Avoir au moins 18 ans à l'entrée en formation**



DOSSIER DE CANDIDATURE

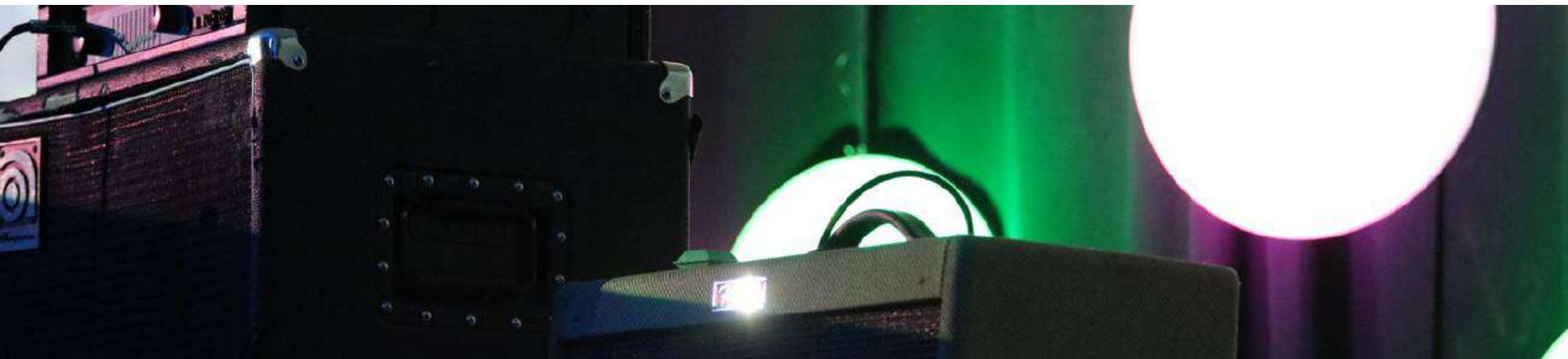
Les dossiers de candidature sont traités toute l'année dans l'ordre d'arrivée.

Après étude de votre dossier, nous convenons d'un entretien individuel.

Nous vous contactons par courriel ou téléphone.

Il est important de consulter vos courriels ou messages téléphoniques.

Dépôt de candidature en ligne



VOTRE CANDIDATURE À L'IMM

Avant de compléter le formulaire en ligne, vous devez avoir votre CV à jour au format .pdf

Tous les champs à compléter sont obligatoires sauf le projet professionnel (facultatif)

Le formulaire est accessible par le menu principal rubrique INSCRIPTION

<https://www.metiersdelamusique.com/inscription/>



FRAIS DE SCOLARITÉ

- 12.000 € pour la formation sur 2 années
- paiement en 1 fois ou versements échelonnés (4 x 3.000 €)
- frais de 75 € non remboursables couvrant la gestion de votre dossier de candidature et un entretien individuel



IMM Institut des métiers de la musique

UNE ÉCOLE POUR LES PASSIONNÉS DE MUSIQUE

