

## VOUS VOULEZ TRAVAILLER DANS LA MUSIQUE ?

Depuis 1999, l'IMM offre un programme adapté aux évolutions sectorielles en management, communication, administration et commercialisation de projets musicaux



Il faut de multiples compétences pour travailler dans la musique.

De nombreuses situations imposent d'être un «hyperspécialiste» car la moindre action peut vite devenir très complexe.

Comme dans une partie d'échecs, avant de bouger une pièce, il faut évaluer la position et établir des plans, connaître des séquences, faire des ouvertures, maîtriser quelques règles tout en sachant que le nombre de parties différentes possibles est quasiment infini.

Pour travailler dans la musique, il est important d'être et de rester passionné(e) car de nombreux efforts sont nécessaires pour constamment s'adapter aux changements.

POUR ACQUÉRIR ET DÉVELOPPER DES COMPÉTENCES

### UN CURSUS À 360°

Des cours, des exposés, des présentations, des jeux de rôles, des travaux pratiques, des visites, des rencontres et des échanges pour toujours être en phase avec la réalité du terrain

#### FORMATION SUR 2 ANS

Pour apprendre à manager des artistes, produire des concerts, faire tourner des groupes, monter un label, sortir des albums, administrer des oeuvres, définir des stratégies digitales, promouvoir et conduire un projet musical

# PROGRAMME

## APPORTS THÉORIQUES ET INTERVENTIONS PROFESSIONNELLES

### MUSIQUE ET ENVIRONNEMENTS

- Les musiques
- L'écosystème de la musique
- Musique et nouvelles technologies
- Musique à l'image, synchro et production audiovisuelle
- L'identité visuelle, le merch. et les produits dérivés
- Les visites de lieux

### ÉDITION ET PRODUCTION

- La direction artistique et les rencontres d'artistes
- Les étapes et les budgets de production d'enregistrements
- Les subventions et les aides à la création d'enregistrements
- La production exécutive, le mastering et les supports de la musique
- L'édition musicale
- Les producteurs indépendants et les majors de la musique

### SPECTACLE ET TOURNÉES

- Les entrepreneurs de spectacles
- Le montage de tournées, les étapes et les budgets de production d'un spectacle
- Les subventions et les aides à la création et la diffusion d'un spectacle vivant
- Le booking
- Les lieux de diffusion et les festivals
- La billetterie

### MARKETING ET COMMUNICATION

- Le marketing - mix de la musique enregistrée
- Le marketing-mix du spectacle
- Le marketing viral et la promotion de la musique en ligne
- La distribution
- Musique et médias audiovisuels
- La communication et les relations presse

### DROITS ET CONTRATS

- Les droits d'auteurs et les droits voisins
- Le contrat de cession et d'édition d'oeuvre musicale
- Le contrat d'artiste et le contrat d'enregistrement
- Le contrat de licence
- Le contrat de distribution digitale et physique
- Les contrats du spectacle

### MANAGEMENT ET GESTION

- Le management d'artistes
- L'entrepreneuriat, la création d'entreprise et la gestion pratique
- Le statut de l'artiste et du musicien
- L'analyse stratégique
- L'organisation et la planification
- Travailler dans le secteur de la musique



## LE LABEL-ÉCOLE : UN OUTIL PÉDAGOGIQUE EXCEPTIONNEL



Paul Bessone  
Directeur de l'IMM

Dans le cadre de leur cursus, les étudiants de l'IMM ont l'opportunité de confronter les connaissances théoriques qu'ils acquièrent en cours de formation avec la réalité du terrain.

Nous disposons d'un label actif et de plusieurs partenariats qui donnent la possibilité aux étudiants de participer à l'ensemble des étapes de la vie d'une production.

Selon les opportunités, ils sont amenés à négocier des contrats réels avec les artistes, à assister aux phases d'enregistrement en studio, au mixage et au mastering. Ils sont également impliqués dans le marketing du projet et le déroulement des phases de promotion et de commercialisation. Le label-école offre aux étudiants un apprentissage professionnel concret et réaliste durant toute leur formation.



### TRAVAUX PRATIQUES

Les étudiants travaillent en groupe ou individuellement sur des sujets variés. Ils effectuent des exercices d'application ou de découverte.

Des présentations de travaux peuvent être organisées après les restitutions afin de partager les résultats et de favoriser les échanges et la transmission de connaissances entre les étudiants.

Les journées de travaux dirigés et de travaux pratiques donnent la possibilité aux étudiants de faire des recherches, mener des études, trouver des informations et approfondir la découverte de leur milieu professionnel.

Les étudiants sont aussi amenés à effectuer des calculs relatifs au partage des revenus entre toutes les parties impliquées dans un projet musical.

Ils doivent être en mesure, par exemple, d'expliquer à un artiste des états de ventes, d'exploitations et un relevé de compte.

### STAGES EN ENTREPRISE

2 stages en entreprises font partie du programme

. 1 premier stage de 2 mois (stage ou sujet d'étude) sur juillet et août

. 1 deuxième stage de 6 mois obligatoire en fin de formation

Ces stages sont une composante essentielle de la pédagogie. Les stages permettent la réalisation progressive des objectifs pédagogiques tout en offrant une compréhension du monde de l'entreprise et la mise en pratique nécessaire à l'acquisition d'un savoir-faire professionnel.

Les principaux objectifs de ces périodes en entreprise :

- . permettre à l'étudiant de valider ses acquis,
- . donner la possibilité de développer de nouvelles habiletés,
- . être confronté à la réalité du terrain et au monde du travail,
- . tisser un réseau professionnel autour de véritables expériences.

# INSCRIPTION

formation sur 2 ans, à Paris, rentrée mi-septembre, maximum 20 étudiants

## POUR ÊTRE ADMISSIBLE

- Etre passionné(e) de musique même si vous n'êtes pas musicien(ne)
- Etre fortement motivé(e) et vouloir s'impliquer
- Avoir au moins 18 ans à l'entrée en formation

## CE QUE L'IMM ATTEND DE VOUS

- |               |     |
|---------------|-----|
| • Positif     | 98% |
| • Responsable | 95% |
| • Proactif    | 92% |
| • Respectueux | 97% |

## DOSSIER DE CANDIDATURE

Les dossiers de candidature sont traités toute l'année dans l'ordre d'arrivée. Après étude de votre dossier, nous convenons d'un entretien individuel.

[Dépôt de candidature en ligne sans frais](#)

Après réception de votre candidature, nous vous contactons par courriel ou téléphone pour convenir d'un entretien à l'IMM ou à distance. Il est donc important de consulter vos courriels ou messages téléphoniques. Sans réponse de votre part dans un délai d'1 semaine, nous considérons que vous ne donnez pas suite à votre candidature.



## RÉUNION D'INFORMATION


Nous organisons chaque mois 1 ou 2 réunions d'information à l'IMM : un rendez-vous pour présenter la formation, se rencontrer et répondre à vos questions. Ces réunions se déroulent de 17h30 à 18h30.

[Inscription gratuite en ligne](#)

**IMM**

Institut des métiers  
de la musique

 3 rue Portefoin 75003 Paris

 (33) 1 47 70 14 64

 [www.metiersdelamusique.com](http://www.metiersdelamusique.com)