

Vous aimeriez ...



**VOUS ETES ACCRO DE LA MUSIQUE !**

Gestion Artistes  
 Nouveaux médias  
 Communication Musicque  
 Streaming  
 Direction  
 Spectacle  
 Diffusion  
 Labels  
 Direction  
 Production  
 Management  
 Marketing  
 Booking  
 Édition  
 Tournées  
 Manager  
 Production  
 Spectacle  
 Téléchargement  
 Internet  
 Management  
 Labels  
 Direction  
 Production  
 Management  
 Marketing  
 Booking  
 Édition  
 Tournées  
 Manager  
 Production  
 Spectacle

# Chargé(e) de Communication, Administration et Commercialisation de la Musique

2018/2020 Formation sur 2 ans

© 2017/ Institut des Métiers de la Musique | IMM

3 rue Portefoin 75003 Paris  
www.metiersdelamusique.com  
info@metiersdelamusique.com

**IMM**

Institut des métiers de la musique



## OBJECTIFS DE LA FORMATION

Acquérir et développer des compétences nécessaires pour travailler dans le secteur de la Musique

## ACTIVITÉS PRINCIPALES chargé(e) de communication, administration et commercialisation de la Musique



Développer et gérer des projets musicaux



Participer à la production et à l'organisation de concerts



Suivre la réalisation et l'édition d'enregistrements



Identifier les sources de revenus et moyens de diffusion



Intervenir sur les aspects marketing et promotion



Établir des partenariats et des relations contractuelles

APPORTS THÉORIQUES, INTERVENTIONS PROFESSIONNELLES, TRAVAUX DIRIGÉS, STAGES EN ENTREPRISES



- 1 ÉDITION | PRODUCTION
- 2 DROIT | CONTRATS
- 3 MANAGEMENT | GESTION
- 4 MARKETING | COMMUNICATION
- 5 SPECTACLE
- 6 MUSIQUE | ENVIRONNEMENTS
- 7 TRAVAUX PRATIQUES, ÉTUDES, RECHERCHES
- 8 STAGES EN ENTREPRISES

## CONTENU DU PROGRAMME réparti sur 2 ans

### ÉDITION | PRODUCTION

La direction artistique | Les étapes de la production d'enregistrements | Les budgets de productions | Les subventions et les aides à la création d'enregistrements | La production exécutive | Le mastering | Les supports de la musique | L'édition musicale | L'administration des éditions | Les indépendants de la musique | Les multinationales de la musique | La musique dématérialisée

### DROIT | CONTRATS

Les droits d'auteurs | Les droits voisins | Le contrat de cession et d'édition | Le contrat d'artiste et le contrat d'enregistrement | Le contrat de licence | Le contrat de distribution digitale et physique | Les contrats du spectacle

### MANAGEMENT | GESTION

Le management d'artistes | La gestion pratique | L'analyse stratégique | L'organisation | La planification | Les ressources humaines | Le statut de l'artiste | Les calculs de redevances | La création d'entreprise

### MARKETING | COMMUNICATION

Le marketing-mix de la musique enregistrée | Le marketing-mix du spectacle | Le marché de la musique enregistrée | Le marché des biens culturels | Le marché du Spectacle | La distribution | Musique et Médias Audiovisuels | Le marketing viral et la promotion de la musique en ligne | Les Relations Presse | La communication

### SPECTACLE

Les étapes de la production d'un spectacle | Les entrepreneurs de spectacles | Les budgets de production et d'organisation de concerts | Les subventions et les aides à la création et la diffusion d'un spectacle vivant | La régie générale | Booking et montage de tournées | La billetterie | La circulation des artistes | Transport et logistique | L'assurance et l'organisation de concerts | Les lieux de diffusion | Les festivals

### MUSIQUE | ENVIRONNEMENTS

Repères historiques pour comprendre l'économie de la musique | Le système de la musique | Les musiques classiques, le jazz, le blues, les musiques du monde, le hip hop, la chanson, le rock et la pop | La production audiovisuelle | Musique, internet et téléphonie mobile | L'identité visuelle | Le mécénat culturel | Le merchandising et les produits dérivés

### TRAVAUX PRATIQUES, ÉTUDES, RECHERCHES

SUJET D'ÉTUDE OU STAGE EN ENTREPRISE (2 mois)  
STAGE EN ENTREPRISE (6 mois)

## CE QUE L'IMM ATTEND DE VOUS

### P OSITIF

Soyez ouvert et motivé. Communiquez votre passion pour la musique !

### R ESPONSABLE

Soyez moteur de votre formation ! Effectuez les travaux demandés dans les délais. La ponctualité, c'est important !

### P ROACTIF

L'engagement et la participation sont fortement encouragés. N'ayez pas peur de partager vos idées !

### R ESPECTUEUX

Soyez respectueux. Entraidez-vous et développez l'esprit d'équipe !

## CONDITIONS D'ADMISSION



Être passionné(e) de MUSIQUE



Être fortement motivé(e) et vouloir s'impliquer



Avoir minimum 18 ans à l'entrée en formation

## DÉMARCHES D'ADMISSION À L'IMM



Dépôt de candidature uniquement en ligne



1 à 2 entretien(s) à réception de votre candidature



Notification de votre acceptation (ou non) dans les 15 jours suivants

## 1 À 2 RÉUNIONS D'INFO PAR MOIS



3 rue Portefoin 75003 Paris



Inscrivez-vous en ligne pour nous rencontrer et poser toutes vos questions



17.30 - 18.30